

2011-2015年中国3D电视 市场运行态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国3D电视市场运行态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前家电市场对3D电视的需求量继续上扬。3D电视销售迎来一个爆炸性增长期。年中国本土的3D电视市场刚刚起步，其市场渗透率只有1.6%，主要是本土彩电巨头在3D电视领域没有发力，而随着3D电视成本的下降，本土彩电巨头现在已经超越了外资品牌。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国3D电视市场运行态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国3D电视行业的概念，接着分析了中国3D电视行业发展环境，然后对中国3D电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 3D电视基本概述 1

1.1 3D电视阐述 1

1.1.1 3D三维立体图形 1

1.1.2 3D电视的发展史 1

1.1.3 3D电视特色 2

1.2 3D的主流技术及其优缺点 2

1.2.1 裸眼3D显示技术 2

1.2.2 色差式3D技术 3

1.2.3 快门式3D技术 3

1.2.4 偏光式3D技术 4

第二章 2010-2011年中国彩电产业整体运行态势分析 5

2.1 彩电行业发展沿革及现状 5

2.1.1 彩电行业发展历程 5

2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变 5

2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位 8

2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网 8

2.2	近几年中国彩电市场销售情况分析	13
2.2.1	2007年中国彩电市场销售情况	13
2.2.2	2008年我国彩电零售市场分析	13
2.2.3	2009年中国彩电业回暖复苏	17
2.2.4	2010年前三季度彩电业产销两旺	18
2.2.5	2011年1季度彩电销售情况	18
2.3	2007-2011年3月中国彩电产量数据分析	19
2.3.1	2007-2010年全国彩电产量分析	19
2.3.2	2011年3月全国及主要省份彩电产量分析	19
2.3.3	2011年3月彩电产量集中度分析	21
2.4	2010-2011年中国彩电行业竞争分析	22
2.4.1	中国彩电业竞争环境走向分析	22
2.4.2	解析彩电业竞争的关键因素	23
2.4.3	国产彩电积极对抗外资高端品牌	24
2.4.4	2009年彩电市场中外品牌技术竞争成焦点	26
2.5	2010-2011年中国彩电业存在的问题	30
2.5.1	中国彩电业面临的困境	30
2.5.2	国内彩电业发展面临六大危机	31
2.5.3	彩电业网络化发展面临诸多障碍	32
2.5.4	我国彩电行业存在资源整合难题	34
2.6	中国彩电业的发展策略	34
2.6.1	中国彩电业的发展有赖于信息家电	34
2.6.2	彩电业突破的八个机会点	36
2.6.3	外观设计为中国彩电企业一个突破口	37
2.6.4	进一步促进彩电业发展的对策	38
第三章	2010-2011年国内外平板电视产业整体运行态势分析	43
3.1	2010-2011年全球平板电视产业现状综述	43
3.1.1	世界平板电视市场出货状况	43
3.1.2	日本平板电视市场大幅增长	43
3.1.3	印度平板电视市场格局分析	44
3.2	2010-2011年中国平板电视产业总况	44
3.2.1	我国平板电视产业格局分析	44

3.2.2	中国平板电视行业的发展模式	44
3.2.3	我国平板电视市场快速增长	45
3.2.4	中国彩电企业在平板时代的优势	46
3.2.5	新政对平板电视市场影响剖析	47
3.3	2010-2011年中国平板电视行业的竞争分析	50
3.3.1	平板电视产业竞争的要点	50
3.3.2	平板时代的生存法则	50
3.3.3	我国平板电视市场竞争格局解析	51
3.3.4	中国彩电企业的竞争优势	51
3.4	2011-2015年中国平板电视产业前景趋势展望	52
3.4.1	未来几年我国彩电市场销量预测	52
3.4.2	今后十年平板电视产业的市场机遇分析	54
3.4.3	今后十年平板电视业的产业环境分析	55
	第四章 2010-2011年中国3D电视业运行环境分析	60
4.1	2010-2011年中国宏观经济环境分析	60
4.1.1	中国GDP分析	60
4.1.2	消费价格指数分析	63
4.1.3	城乡居民收入分析	64
4.1.4	社会消费品零售总额	65
4.1.5	全社会固定资产投资分析	66
4.1.6	进出口总额及增长率分析	67
4.2	2010-2011年中国3D电视业政策环境分析	68
4.2.1	国际3D产业标准化进展	68
4.2.2	中国3D产业标准总体概况	69
4.2.3	我国3D电视的标准化进展	70
4.2.4	我国3D产业的政策环境综述	70
4.3	2010-2011年中国3D电视业社会环境分析	71
4.3.1	人口环境分析	71
4.3.2	教育环境分析	73
4.3.3	文化环境分析	77
4.3.4	生态环境分析	78
4.4	2010-2011年中国3D电视业技术环境分析	79

第五章 2010-2011年全球3D电视产业运营状况分析 81

5.1 2010-2011年全球3D电视的发展综述 81

5.1.1 国际3D电视产业发展现状 81

5.1.2 全球3D电视出化量情况及预测分析 82

5.1.3 全球3D电视销量及预测分析 82

5.2 美国 83

5.2.1 美国3D电视产业的发展现状 83

5.2.2 美国市场3D电视的销售格局 83

5.2.3 2010年美国大尺寸3D电视销售占主流 83

5.3 日本 84

5.3.1 日本3D电视产业发展概况 84

5.3.2 日本3D电视市场销售情况 84

5.3.3 日本出台新规完善3D电视市场 84

5.4 韩国 84

5.4.1 韩企拉开3D电视大战序幕 84

5.4.2 韩国3D电视机热销 85

5.4.3 韩国面板双雄争夺中国3D市场 85

5.5 其他国家 86

5.5.1 南非世界杯掀韩国3D电视消费热潮 86

5.5.2 英国3D电视不受推崇 86

第六章 2010-2011年中国3D电视产业整体运行态势分析 87

6.1 2010-2011年中国3D电视产业发展总况 87

6.1.1 中国3D电视所处发展阶段 87

6.1.2 3D电视产业技术分析 87

6.1.3 3D电视产业发展局势分析 88

6.1.4 我国3D电视市场销售情况 88

6.2 3D电视市场价格分析 89

6.2.1 2011年国内3D电视打拼价格战 89

6.2.2 3D电视价格下降的原因剖析 90

6.2.3 我国3D电视市场价格形势展望 90

6.3 3D电视市场消费情况 90

6.3.1 中国电视市场消费现状分析 90

- 6.3.2 国内3D电视市场消费现状概述 91
- 6.3.3 刺激2011年3D电视消费增长的因素分析 92
- 6.4 3D电视产业发展面临的挑战及对策 93
 - 6.4.1 3D电视产业发展存难点 93
 - 6.4.2 3D电视发展亟需统一标准 94
 - 6.4.3 中国3D电视产业的发展策略 96
- 第七章 2010-2011年中国3D电视产业竞争新格局透析 97
 - 7.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析 97
 - 7.1.1 竞争形势 97
 - 7.1.2 两大技术各有优劣 98
 - 7.1.3 消费市场两极分化 99
 - 7.2 3D电视市场竞争格局 100
 - 7.2.1 3D电视企业竞争加剧 100
 - 7.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析 101
 - 7.2.3 3D电视企业打造全产业链提升竞争力 102
 - 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争 104
 - 7.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析 105
 - 7.3.1 日本的竞争优势及局面 105
 - 7.3.2 韩国的竞争优势及局面 105
 - 7.3.3 中国的竞争优势及局面 105
 - 7.4 3D电视产业中国企业竞争的机会及策略 106
 - 7.4.1 中国企业的竞争空间 106
 - 7.4.2 中国的机会 106
 - 7.4.3 国内3D电视企业竞争策略分析 107
- 第八章 2010-2011年中国3D电视产业链其它环节 109
 - 8.1 3D面板 109
 - 8.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板 109
 - 8.1.2 3D面板市场发展现状概述 110
 - 8.1.3 3D面板市场的趋势浅析 110
 - 8.2 国际3D电视内容及服务的发展 111
 - 8.2.1 美国3D卫星服务开展近况 111
 - 8.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况 112

- 8.2.3 2010年11月韩国3D互动电视业务启动 113
- 8.2.4 2010年欧洲卫星3D电视发展现状 113
- 8.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设 118
 - 8.3.1 我国3D内容发展现状 118
 - 8.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况 118
 - 8.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展 119
 - 8.3.4 “十二五”期间我国3D电视频道推进规划 120
- 第九章 2010-2011年国外3D电视重点企业分析 121
 - 9.1 三星 121
 - 9.1.1 企业概况 121
 - 9.1.2 三星经营状况分析 122
 - 9.1.3 三星3D电视业务发展分析 122
 - 9.1.4 2010年三星3D电视在欧美地区的市占率 123
 - 9.2 索尼 123
 - 9.2.1 企业概况 123
 - 9.2.2 索尼经营状况分析 123
 - 9.2.3 2011年初索尼3D电视发展动向 124
 - 9.2.4 索尼3D电视在美国的开发推广 127
 - 9.3 松下 129
 - 9.3.1 企业概况 129
 - 9.3.2 松下经营状况分析 129
 - 9.3.3 2011年松下3D电视推出情况 130
 - 9.4 LG 130
 - 9.4.1 企业概况 130
 - 9.4.2 LG经营状况分析 131
 - 9.4.3 LG发力智能3D电视市场 131
 - 9.5 夏普 133
 - 9.5.1 企业概况 133
 - 9.5.2 夏普经营状况分析 134
 - 9.5.3 2010年夏普3D液晶电视的创新动向 136
 - 9.5.4 2011年夏普3D电视发展目标 137
 - 9.5.5 夏普未来将进军3D内容制作领域 137

第十章 2009-2011年国内3D电视重点厂商运营财务状况分析 139

10.1 TCL集团 139

10.1.1 企业概况 139

10.1.2 企业主要经济指标分析 140

10.1.3 企业盈利能力分析 142

10.1.4 企业偿债能力分析 142

10.1.5 企业运营能力分析 143

10.1.6 企业成长能力分析 143

10.1.7 2011年3月TCL智能3D电视新品发布 144

10.1.8 TCL降价促销推广3D电视 145

10.2 四川长虹 145

10.2.1 企业概况 145

10.2.2 企业主要经济指标分析 146

10.2.3 企业盈利能力分析 147

10.2.4 企业偿债能力分析 148

10.2.5 企业运营能力分析 149

10.2.6 企业成长能力分析 149

10.2.7 长虹3D电视业务发展综述 150

10.3 康佳集团 150

10.3.1 企业概况 150

10.3.2 企业主要经济指标分析 151

10.3.3 企业盈利能力分析 153

10.3.4 企业偿债能力分析 153

10.3.5 企业运营能力分析 154

10.3.6 企业成长能力分析 154

10.3.7 2011年康佳3D电视发展动态 155

10.4 海信电器 156

10.4.1 企业概况 156

10.4.2 企业主要经济指标分析 157

10.4.3 企业盈利能力分析 158

10.4.4 企业偿债能力分析 159

10.4.5 企业运营能力分析 159

10.4.6	企业成长能力分析	160
10.4.7	海信3D电视业务发展现况	160
10.5	创维集团	161
10.5.1	企业概况	161
10.5.2	企业主要经济指标分析	162
10.5.3	企业盈利能力分析	163
10.5.4	企业偿债能力分析	163
10.5.5	企业运营能力分析	165
10.5.6	企业成长能力分析	165
10.5.7	2010年创维3D电视业务进展情况	167
10.5.8	创维瞄准偏光式3D电视领域	167
10.5.9	2011年创维3D电视发展计划	168
10.6	青岛海尔	168
10.6.1	企业概况	168
10.6.2	企业主要经济指标分析	169
10.6.3	企业盈利能力分析	170
10.6.4	企业偿债能力分析	171
10.6.5	企业运营能力分析	172
10.6.6	企业成长能力分析	172
10.6.7	2010年海尔3D电视新品推出情况	173
10.6.8	海尔加快3D电视产业发展	173
第十一章	2011-2015年中国3D电视产业投资商机预测	175
11.1	2010-2011年中国3D电视投资环境分析	175
11.2	2011-2015年中国3D电视产业投资机会分析	176
11.2.1	未来3D电视市场商机广泛	176
11.2.2	彩电业面临的3D机遇及机会把握分析	176
11.2.3	我国将积极推进3D电视产业发展	176
11.3	2011-2015年中国3D电视投资风险及建议	177
11.3.1	中国平板电视面临的投资风险与危机	177
11.3.2	未来我国平板电视业需规避的三大风险	179
11.3.3	3D电视产业的投资风险及建议	181
第十二章	2011-2015年中国3D电视产业投资商机预测	183

- 12.1 2011-2015年中国3D电视产业前景预测 183
 - 12.1.1 2011年3D电视发展形势展望 183
 - 12.1.2 全球3D电视市场规模发展预测 183
 - 12.1.3 3D电视产业发展形势展望 184
 - 12.1.4 2011-2015年中国3D电视产业预测分析 184
 - 12.1.5 智能3D电视未来发展前景透析 185
- 12.2 2011-2015年中国3D电视市场前景预测 185
 - 12.2.1 全球3D电视出货量预测 185
 - 12.2.2 全球3D电视销量预测分析 186
 - 12.2.3 全球3D电视产需预测分析 186
- 12.3 2011-2015年中国3D电视行业市场盈利预测分析 186

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75680.html>